

Obiettivo strategico n° 01.GTER PESO: 20

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con DUP	
RAFFAGNATO Lorenzo		Area intercomunale 4		Missione 01 – Programma 06	
FINALITA'		Attività di rilievo dei cartelli pubblicitari su Via Eridania			
Titolo Obiettivo di sviluppo:		Progetto "rilievo cartelli pubblicitari sul territorio comunale"			
descrizione obiettivo		Individuazione, tramite rilievo puntuale, dei cartelli pubblicitari su via Eridania al fine delle verifiche delle autorizzazioni generali (parte precedentemente in capo a Veneto Strade) con successiva analisi delle disponibilità, localizzazioni e successivi adempimenti.			
		Tale obiettivo, da ritenersi pluriennale (2020-2021).			
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Rilievi su detta via per l'individuazione dei cartelli e l'esatta ubicazione chilometrica	5	Individuazione delle procedure sanzionatorie e/o eliminazione dei cartelli non autorizzati		
2	Realizzazione di adeguata cartografia che riporta quanto rilevato	6	Analisi finale con condivisione delle problematiche		
3	Confronto con le autorizzazioni emesse				
4	Controllo dei cartelli non autorizzati				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Conoscenza esatta della situazione cartellonistica			100%		
Rispetto delle regole da parte di tutti gli utenti			100%		
Velocità nell'espletamento delle varie e successive autorizzazioni			100%		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

Obiettivo strategico n° 01.GTER PESO: 20

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP	
RAFFAGNATO Lorenzo	Area intercomunale 4	Missione 01 – Programma 06	
FINALITA'	<i>Attività di rilievo dei cartelli pubblicitari su Via Eridania</i>		

Obiettivo strategico n° 01.GTER PESO: 20

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP
RAFFAGNATO Lorenzo	Area intercomunale 4	Missione 01 – Programma 06
FINALITA'	<i>Attività di rilievo dei cartelli pubblicitari su Via Eridania</i>	

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												
5												
6												

VERIFICA INTERMEDIA AL				VERIFICA FINALE AL			
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %				MEDIA VALORE RAGGIUNTO %			
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %				MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %			

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	n° ore dedicate	Costo della risorsa
D	Maccari Gianluca				
	Vacchi Paola				
	Castaldello Chiara				
	Andreetto Massimo				
	Almeno 2 vigili individuati dal Comandante				
5	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

Obiettivo strategico n° 01.GTER PESO: 20

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP
RAFFAGNATO Lorenzo	Area intercomunale 4	Missione 01 – Programma 06
FINALITA'	<i>Attività di rilievo dei cartelli pubblicitari su Via Eridania</i>	

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		