

## AII. 1) POSIZIONE ORGANIZZATIVA: AREA 6 – POLIZIA LOCALE – POLIZIA AMMINISTRATIVA

| CATEGORIA                        | PIANO  | N. Piani                | FATTORE                   | N. Fattori  | SCALA VALUTAZIONE |    |    |    |    |       | Punti   | Punti | Punti        | Punt. |      |
|----------------------------------|--|-------------------------|---------------------------|-------------|-------------------|----|----|----|----|-------|---------|-------|--------------|-------|------|
|                                  | VALUTAZ.   | Valutazione             | VALUTAZ.                  | Valutazione | 10                | 20 | 30 | 40 | 50 | Somma | FATTORE | PIANO | CATEG.       | POND. |      |
| Professionalità<br>peso 20%      | Conoscenze<br>Necesarie                                | 1                       | Tecniche                  | 3           |                   |    |    |    | 50 | 50    | 150     | 50,00 | 50,00        | 10,00 |      |
|                                  |  |                         | Giuridici                 |             |                   |    |    | 50 | 50 |       |         |       |              |       |      |
|                                  |  |                         | Gestionali                |             |                   |    |    | 50 | 50 |       |         |       |              |       |      |
| Responsabilità peso 30%          | Respons.<br>Giur./formale                              | 3                       | Respons.<br>Giur./formale | 1           |                   |    |    |    | 50 | 50    | 50      | 50,00 | 16,67        | 5,00  |      |
|                                  | Responsab.<br>Economica                                |                         | Spesa corrente<br>gestita | 3           | 10                |    |    |    |    |       | 10      | 30    | 10,00        | 3,33  | 1,00 |
|                                  |  |                         | Spesa investim<br>gestita |             | 10                |    |    |    |    | 10    |         |       |              |       |      |
|                                  |  |                         | Entrate gestite           |             | 10                |    |    |    |    | 10    |         |       |              |       |      |
| Responsabilità<br>Organizzativa  |  | Posizioni<br>coordinate | 1                         |             |                   |    | 40 |    | 40 | 40    | 40,00   | 13,33 | 4,00         |       |      |
| Complessità direzionali peso 40% | Complessità<br>tecnico operative                       | 4                       | Disomogeneità             | 3           |                   |    |    | 40 |    | 40    | 130     | 43,33 | 10,83        | 4,33  |      |
|                                  |  |                         | Variabilità               |             |                   |    |    | 50 | 50 |       |         |       |              |       |      |
|                                  |  |                         | Vincoli e contesto        |             |                   |    |    | 40 | 40 |       |         |       |              |       |      |
|                                  | Relazioni Interne                                      |                         | Interlocutori             | 2           |                   |    |    |    | 40 |       | 40      | 80    | 40,00        | 10,00 | 4,00 |
|                                  |  |                         | Collegamenti              |             |                   |    |    |    | 40 |       | 40      |       |              |       |      |
|                                  | Relazioni Esterne                                      |                         | Altre Istituzioni         | 2           |                   |    |    |    |    | 50    | 50      | 100   | 50,00        | 12,50 | 5,00 |
|                                  |  |                         | Utenti finali             |             |                   |    |    |    |    | 50    | 50      |       |              |       |      |
|                                  | Fabbisogno di<br>Innovazione                           |                         | Nei processi              | 3           |                   |    |    |    | 40 |       | 40      | 130   | 43,33        | 10,83 | 4,33 |
| Nei servizi                      |  |                         |                           |             |                   |    | 50 | 50 |    |       |         |       |              |       |      |
| Nelle relazioni                  |  |                         |                           |             |                   |    | 40 | 40 |    |       |         |       |              |       |      |
| Strategicità peso 10%            | Strategicità<br>rispetto al<br>Programma di<br>mandato | 1                       |                           | 1           |                   |    |    |    | 50 | 50    | 50      | 50,00 | 50,00        | 5,00  |      |
| <b>TOTALE</b>                    |  |                         |                           |             |                   |    |    |    |    |       |         |       | <b>42,67</b> |       |      |