Obiettivo strategico n. 01.AAGG PESO: 25

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP
Angelo Medici	Area intercomunale 1 Affari generali	Missione 14 – Programma 02

FINALITA'	Costituire il Distretto territoriale del commercio Eridania Distretto e supportarne le attività di marketing e promozione.
Titolo Obiettivo strategico:	Distretto territoriale del commercio
descrizione obiettivo	Curare la massima adesione al partenariato, incentivare le attività economiche del Distretto mediante iniziative di marketing, promozione territoriale e formazione degli operatori economici all'e-commerce. Trattasi di obiettivo 2015/2016.

Descrizione delle fasi di attuazione:

1	Realizzazione interventi strutturali	5	
2	Avvio monitoraggio		
3	Realizzazione attività di marketing, promozione territoriale e formazione		
4	Verifica risultati e rendicontazione		

INDICI DI RISULTATO

Indici di Quantità	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Realizzazione interventi infrastrutturali	100,00%		
Realizzazione attività di marketing, promozione, formazione	100,00%		
Indici di Tempo	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Realizzazione delle iniziative previste 1, 2, 3	31/12/2016		
Indici di Costo	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Invarianza costi personale impiegato nel progetto	100,00%		
Costo realizzazione infrastrutture	230000		
Costo manager	25000		
Costo realizzazione attività	30000		
Indici di Qualità	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Realizzazione accurata infrastrutture	100,00%		
Realizzazione accurata attività	100,00%		

Obiettivo strategico n. 01.AAGG PESO: 25

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP
Angelo Medici	Area intercomunale 1 Affari generali	Missione 14 – Programma 02

FINALITA'	Costituire il Distretto territoriale del commercio Eridania Distretto e supportarne le attività di marketing e promozione.

CRONOPROGRAMMA

FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		**Provvedimenti correttivi**	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO

Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo della
Segr. Com	Medici Angelo	15			
D	Raffagnato Lorenzo	40			
D	Vacchi Paola	40			
B	Losito Giuseppina	5			

Obiettivo strategico n. 01.AAGG PESO: 25

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con DUP
Angelo Medici	Area intercomunale 1 Affari generali	Missione 14 – Programma 02

FINALITA'	Costituire il Distretto territoriale del commercio Eridania Distretto e supportarne le attività di marketing e promozione.

4	**COSTO DELLE RISORSE INTERNE**	

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		